

Отношение к проведению Дня города Москвы

Обзор

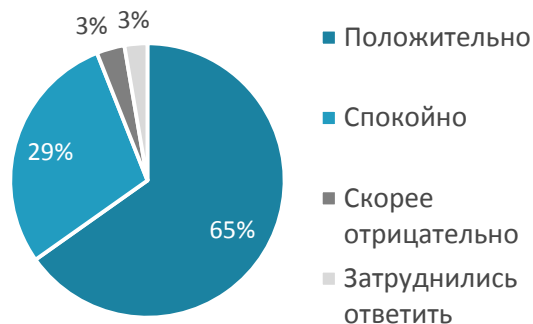
Москва, Сентябрь 2015



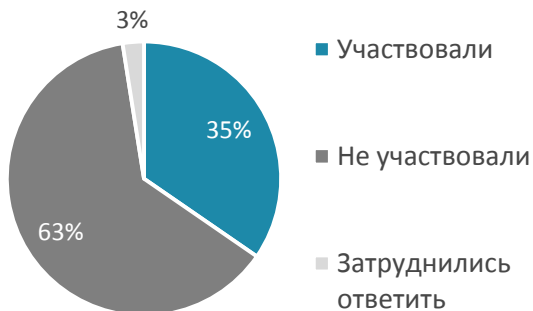
Отношение и участие в городском празднике

- В августе 2015 года компания МИП провела репрезентативный опрос жителей Московского региона на тему отношения к празднованию в Москве Дня Города. Большинство опрошенных (65%) положительно воспринимают проведение этого праздника.
- Почти 40% жителей планируют участвовать в мероприятиях, которые будут проводиться в рамках Дня Города в 2015 году, еще 14% не определились со своими планами на этот день. При этом в 2014 году в праздничных мероприятиях участвовала только треть опрошенных (35%).

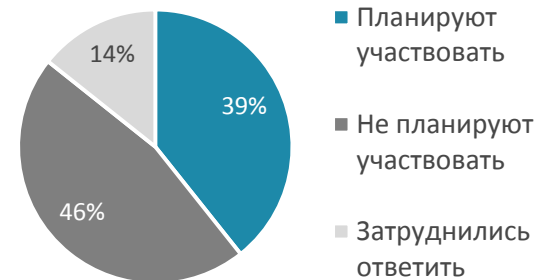
Отношение к празднику



Участие в 2014 г.



Участие в 2015 г.

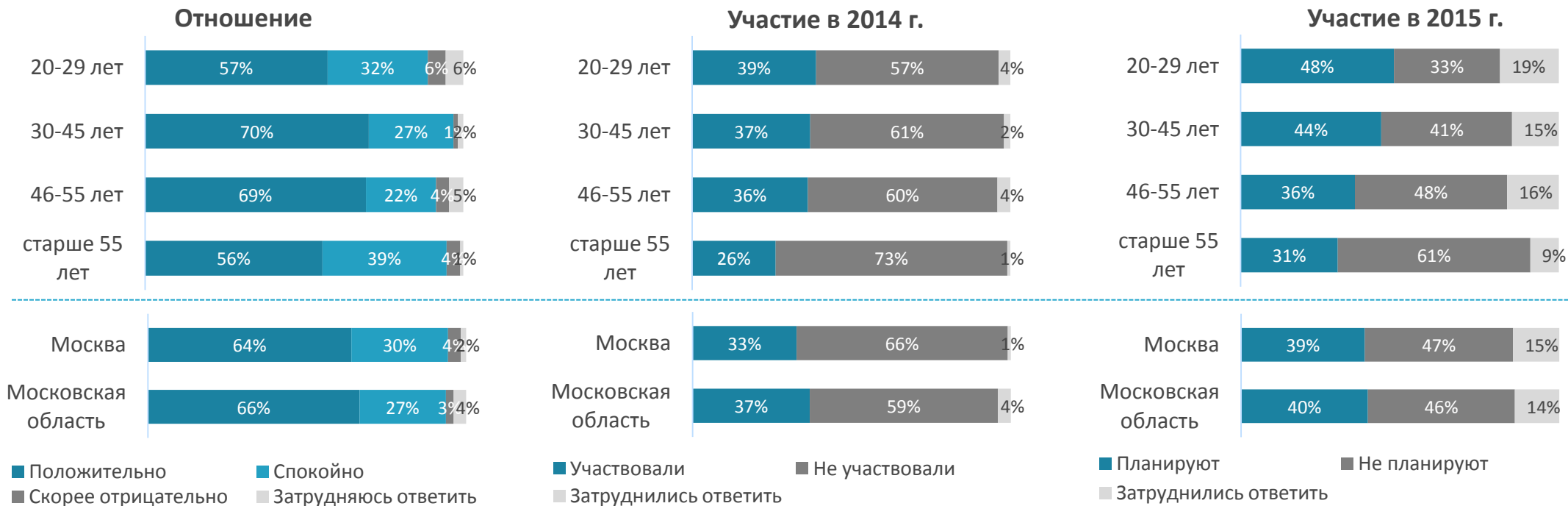




Отношение и участие в городском празднике

Анализ в разрезе возрастных групп и места проживания

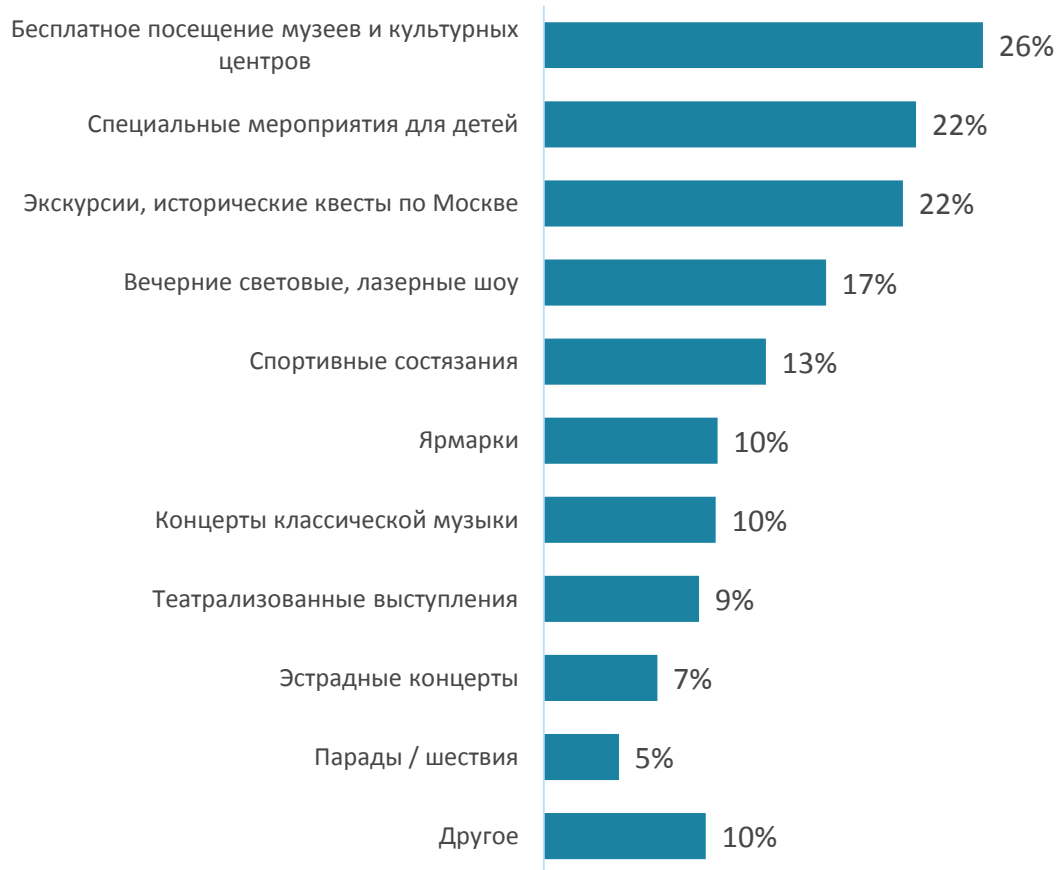
- Наиболее позитивно к мероприятию относятся люди среднего возраста (30-55 лет) (70%).
- Наиболее активными участниками городского праздника являются молодые люди в возрасте до 30 лет. Практически половина из них (48%) планирует принять участие в мероприятиях Дня города Москвы, тогда как среди лиц старшего возраста (старше 55 лет) таких менее трети (31%).



Мероприятия праздника День города Москвы



Недостаточно мероприятий



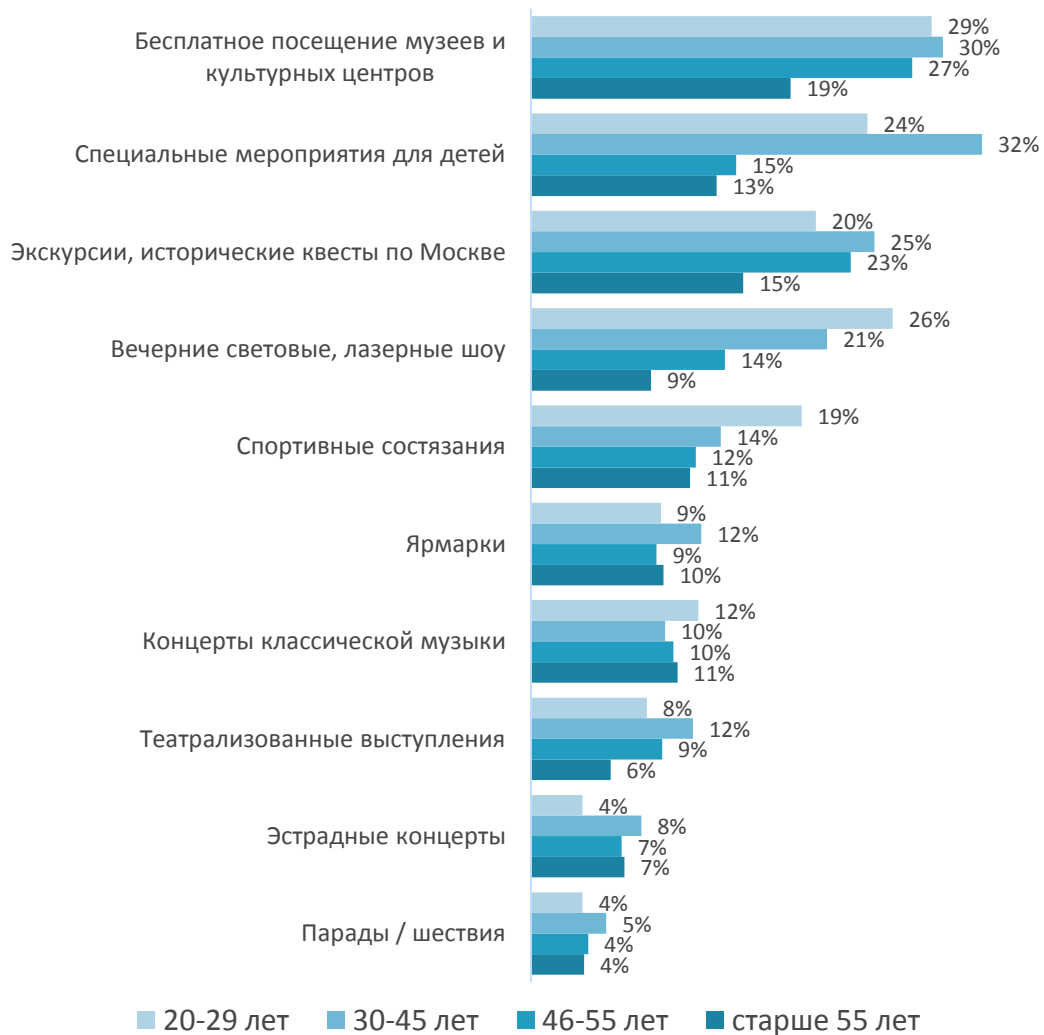
Помимо уже традиционных праздничных мероприятий, жителям Москвы и Московской области особенно хотелось бы дополнительно:

- бесплатного посещения музеев и культурных центров (26%),
- специальных мероприятий для детей (22%),
- экскурсий и исторических квестов по Москве (22%).



Мероприятия праздника День города Москвы

Анализ в разрезе возрастных групп и места проживания



Одна из основных целевых аудиторий праздничных мероприятий – молодые люди в возрасте до 30 лет – чаще других отмечают нехватку вечерних световых и лазерных шоу (26%).





Возможные проблемы во время мероприятий



- Жители Москвы озабочены вопросами обеспечения безопасности и общественного порядка (присутствие достаточного количества полицейских, недопущение давки, нейтрализация хулиганов).
- Жителей Московской области волнуют транспортные проблемы (пробки, график работы метро, перекрытие дорог, бесплатные маршруты и т.п.) и проблемы, связанные с алкоголем (ограничение продажи алкоголя, нейтрализация сильно пьяных людей и т.п.).



T +7.495.6402555
E info@mipr.ru
W mipr.ru

Спасибо за внимание!